

Die LA-MED

Profil & Informationen

LA-MED

Juli 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

- haben Sie sich auch mal gefragt, welche Fachmedien von Ärzten, Apothekern, Zahnärzten und -technikern tatsächlich genutzt werden?
- Sie müssen nicht lange suchen, denn die Arbeitsgemeinschaft LA-MED bietet seit Jahren Leserschaftsanalysen dieser Zielgruppen in hoher Qualität an. Keiner anderen Branche stehen derart transparente und verlässliche Leserschaftsdaten von Fachmedien zur Verfügung wie der Gesundheitsbranche.
- Diese Daten sind für Sie wichtig, ob Sie Mitarbeiter eines Fachverlages, eines Dental-, Medizintechnik- oder Pharmaunternehmens oder einer Agentur sind. Denn nur Leserschaftsanalysen bieten eine Planungsgrundlage für den effektiven Einsatz von Media und PR.
- Mit der Präsentation, die Sie gerade vor Augen haben, können Sie sich einen Überblick über die Aufgaben des Vereins und seiner Gremien sowie der Vielzahl der Studien verschaffen.
- Wir laden Sie ein „auf Entdeckungstour“ zu gehen.

Ihre LA-MED

Inhalt



Der Verein

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein eingetragener Verein.

Unsere Mitglieder sind:

- Verlage (medizinisch, pharmazeutisch, zahnmedizinisch ausgerichtete Fachverlage)
- Agenturen (Media-, PR- und Werbe-Agenturen)
- Industrie und Dienstleistungsunternehmen der Gesundheitsbranche

Ziele & Aufgaben

Kommunikationsforschung in Medizin, Pharmazie, Zahnmedizin

Durchführen von Studien zur Untersuchung von Werbeträgern (Reichweitenstudien)

Sichern eines hohen Qualitäts- und Leistungsstandards dieser Studien

Transparenz in der Nutzung von Fachmedien durch Ärzte, Zahnärzte, Apothekenpersonal

Generieren von seriösen Daten für die Mediaplanung in medizinischen, zahnmedizinischen und pharmazeutischen Fachmedien

Bei einigen Hundert deutschsprachigen Fachzeitschriften und fast ebenso zahlreichen Online-Angeboten für Ärzte, Zahnärzte und Apotheker ist es nicht einfach, die richtige Medienkombination für die jeweilige Zielgruppe zu identifizieren.

Die LA-MED führt deshalb Studien durch, in denen von Ärzten, Zahnärzten und Apothekern quantitative und qualitative Daten zu ihrem Lese- und Mediennutzungsverhalten erhoben werden.

Die Daten stellt die LA-MED Verlagen, Unternehmen und Agenturen zur Verfügung. Diese können damit die untersuchten Titel vergleichen, zum Beispiel in Hinblick auf Reichweite, Qualität und Wirtschaftlichkeit.



Mitgliedschaft

Mitglieder unterstützen die Arbeit der LA-MED

- gestalten die Projekte der LA-MED in den verschiedenen Gremien
- erhalten die Berichtsbände aller LA-MED-Studien
- Die in den Studien erhobenen Daten werden für die Mediaplanung auch in elektronischer Form, im MDS Zählprogramm, zur Verfügung gestellt.



Gremien



Mitgliederversammlung

- tagt einmal jährlich
- beschließt die Studienprojekte der Arbeitsgemeinschaft
- entscheidet über die Verwendung der Vereinsfinanzen
- wählt den **Vorstand**



Generalsekretärin Vera Richter

- führt die Geschäftsstelle
- koordiniert und unterstützt die Arbeit von Vorstand und Projektgruppen
- ist erste Anlaufstelle für alle Auskünfte rund um die LA-MED und ihre Studien



Vorstand

- 5 Personen aus Industrie, Verlagen und Agenturen
- vertritt den Verein nach außen, überwacht die Durchführung der Studien sowie weiterer Projekte und Initiativen, setzt Projektgruppen ein



Gremien

Projektgruppen

- stehen jedem Mitglied offen
- bereiten die Aktivitäten vor
- erstellen Entscheidungsvorlagen für den Vorstand



In folgenden Projektgruppen können Mitglieder sich derzeit engagieren:

Projektgruppe
Studien

Projektgruppe
Digital

Projektgruppe
LA-PHARM

Projektgruppe
DENT

Projektgruppen



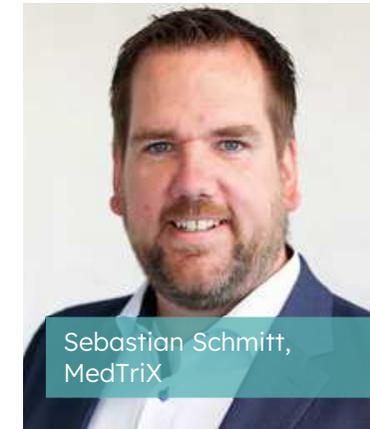
Projektgruppe Studien

- betreut die LA-MED API-Studie, Kliniker-Studie und die Facharztbefragungen
- steuert die Auswahl von Marktforschungsinstituten
- erörtert in den Sitzungen Methodenverbesserung, Feldzeiten, Fragebogen, Stichprobe, Titellisten und Kosten
- Gemeinsam mit den Instituten werden die zu stellenden Fragen überprüft, geändert und ergänzt, neue Befragungen vorbereitet, laufende Studien begleitet und die Berichtslegung diskutiert, abgestimmt und festgelegt



Projektgruppe Digital

- bearbeitet marktforscherische Projekte rund um digitale und Online-Medien und die Untersuchung ihrer Nutzungsdaten



Projektgruppen



Projektgruppe LA-PHARM

- bereitet die Reichweitenstudie der Fachpresse für Apotheken vor und begleitet ihre Durchführung



Kornelia Wind,
Deutscher Apotheker
Verlag



Projektgruppe DENT

- organisiert Studien im Fachbereich Dental mit den Zielgruppen Zahnärzte, Zahntechniker, zahnmedizinisches Fachpersonal. Dazu gehören die Mediennutzungsstudie mediaDENT und die Reichweitenstudie der Fachpresse für Zahnmedizin.

N.N.

Die Reichweiten-Studien

(untersuchen die Nutzung von Zeitschriften und Websites im jeweiligen Fachbereich)

LA-MED API-Studie

Schriftliche Befragung von

- niedergelassenen Allgemeinmedizinern, Praktiker und Internisten



LA-MED Facharzt-Studie

Schriftliche Befragung der Facharztgruppen (niedergelassene Ärzte sowie Chef- und Oberärzte)

- Dermatologie
- Gynäkologie
- Pädiatrie
- HNO
- Innere Medizin
- Nervenheilkunde
- Orthopädie
- Urologie



LA-MED Onkologie-Studie

Schriftliche Befragung von

- onkologisch tätigen Ärzten (niedergelassene Ärzte sowie Chef- und Oberärzte)



Die Reichweiten-Studien

(untersuchen die Nutzung von Zeitschriften und Websites im jeweiligen Fachbereich)

LA-MED Kliniker Studie

Schriftliche Befragung der in Kliniken und Krankenhäusern tätigen Ärzte

- Chef- und Oberärzte
- Stations- und Assistenzärzte

LA-PHARM

Persönliche mündlich durchgeführte Interviews (face to face) bei

- Apothekern
- PTA

in öffentlichen Apotheken



LA-DENT

Persönliche mündlich durchgeführte Interviews (face to face) bei

- niedergelassenen Zahnärzten



Die Reichweiten-Studien im Überblick



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
LA-MED API-Studie		●		●		●		●		●		●
LA-MED Facharztbefragung												
Dermatologie	●		●		●		●		●		●	
Gynäkologie	●		●		●		●		●		●	
Pädiatrie	●		●		●		●		●		●	
HNO	●		●		●		●		●		●	
Innere Medizin	●		●		●		●		●		●	
Nervenheilkunde	●		●		●		●		●		●	
Orthopädie	●		●		●		●		●		●	
Urologie	●		●		●		●		●		●	
LA-MED Kliniker-Studie	●		●		●		●		●		●	
LA-MED Onkologie-Studie					●						●	
LA-PHARM	●			●			●				●	
LA-DENT / mediaDENT			●								●	

Studien zu speziellen Fragestellungen der Kommunikation im Gesundheitswesen



Anzeigenwirkungsanalyse

Grundlagenstudie „Mediennutzung von Healthcare Professionals“

Mediennutzungsstudie Dental (Zahnärzte und ZFA)

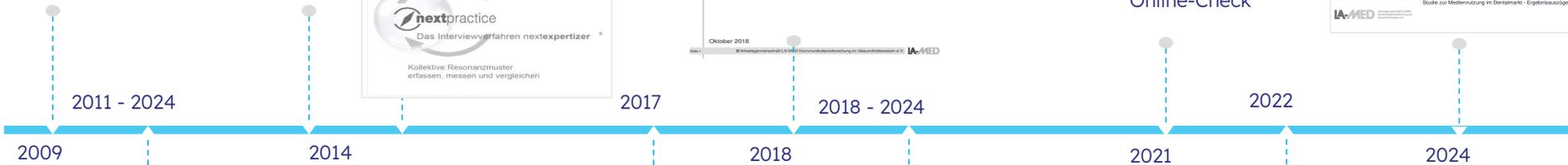


Qualitative Studie über die Rolle angestellter Ärzte im ambulanten Bereich

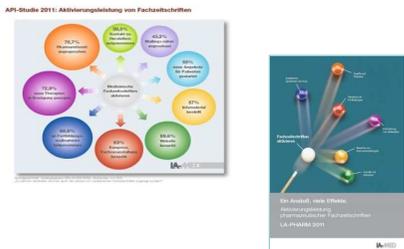


Online-Check

Mediennutzungsstudie (Zahnärzte, Zahntechniker, ZFA)



Aktivierungsleistung



360° Touchpoint-Analyse



Touchpoint-Relevanz-Check

Befragung angestellter API im ambulanten Bereich



als Qualitätssiegel für
werbliche Zwecke

LA-MED
LA-DENT
LA-PHARM

Logos
LA-MED

Newsletter über
Markt und Medien



LA-MED
insight



Informationsplattform
über Verein, Studien
und Ergebnisse

LA-MED
Website

Auszüge aus den Ergebnissen der geprüften Titel für kompakten und schnellen Überblick



LA-MED
Informations-
broschüren

Ausführliche Berichtsbände für detaillierte Informationen



LA-MED
Studienbände

Mediapläne berechnen, individuelle Zielgruppen beschreiben



LA-MED
Studien im
Zählprogramm

Logos der LA-MED e.V. – Nutzung für Werbezwecke

- Die Logos der LA-MED e. V. sind ein Qualitätssiegel für die Zeitschriften der Mitgliedsverlage, die sich einer Leserschaftsbefragung gestellt haben.
- Die Logos zeigen, dass aktuelle repräsentative Daten zu Reichweite, Leserschaft und Wirtschaftlichkeit vorliegen.
- Die Verwendung der Logos unterliegt Richtlinien. Die Logos dürfen nur im Impressum und den Metadaten der Titel verwendet werden, die an den ausgewiesenen Studien teilgenommen haben.
- So ist für Anzeigenkunden leicht zu erkennen, ob für den Titel aktuelle Leistungswerte und Reichweitendaten vorliegen.



LA-MED
geprüft API-Studie 2023



LA-MED
geprüft Facharzt-Studie 2024



LA-PHARM
geprüft LA-PHARM 2024



LA-MED
geprüft Onkologie-Studie 2024

Services

LA-MED insight

- ist der Newsletter für Mitglieder und Interessierte aus Industrie, Verlagen und Agenturen mit Informationen rund um die Fach-Kommunikation.
- Der Newsletter erscheint ca. achtmal im Jahr und ist über die Website LA-MED.de jederzeit kostenfrei zu abonnieren. Er berichtet über Neuigkeiten aus der Gesundheitskommunikationsbranche und nimmt Teilergebnisse der Studien genauer und die Lupe.



LA-MED intern

- ist der Newsletter exklusiv für Mitglieder, in dem die Arbeits-gemeinschaft über Aktuelles rund um den Verein und seine Studien informiert.



- Die LA-MED finanziert durch Mitgliedsbeiträge die laufenden Kosten für Administration und Organisation der Studienprojekte.
- Der Mitgliedsbeitrag beträgt 2.300 € im Jahr, Aufnahmegebühr einmalig 500 €.
- Die Studienprojekte der LA-MED werden in der Regel von den Verlagen finanziert, deren Titel in einer Studie untersucht werden.
- Nur LA-MED-Mitglieder erhalten mit den Berichtsbänden alle Ergebnisdaten der Studien und können die Studien in elektronischer Form (Zählprogramm) erwerben.



Zusammengefasst

Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED ...

... kann auch Ihr Unternehmen die Projekte der LA-MED mit gestalten.

... erhält auch Ihr Unternehmen die Berichtsbände aller LA-MED-Studien und damit Primärdaten über Ihre Zielgruppe und für Ihre Mediaplanung.

... kann auch Ihr Unternehmen die in den Studien erhobenen Daten auch in elektronischer Form, im mds-Zählprogramm, nutzen.





Konnten wir Sie überzeugen?

Gerne würden wir Sie als neues Mitglied
für die LA-MED gewinnen.

Ansprechpartnerin für alle Fragen ist die Generalsekretärin Vera Richter

Tel.: 04621 – 39 29 947

E-Mail: LA-MED@LA-MED.de