

Einleitung

Die LA-MED

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein Zusammenschluss von Industrieunternehmen, Agenturen und Verlagen. Die LA-MED betreibt seit 1970 Leserschaftsanalysen im Markt der medizinischen Fachpublikationen.

Studien zur medizinischen und pharmazeutischen Fachpresse

Die Studien der LA-MED sind Untersuchungen im Fachbereich Gesundheitswesen. Dafür werden Ärzte, Zahnärzte sowie Apotheker und PTA nach ihrer beruflichen Mediennutzung sowie ihrem Informations- und Leseverhalten befragt – vergleichbar mit der Medien Analyse (MA) der Publikumspresse. Die Ergebnisse dieser Umfragen enthalten wertvolle Informationen für die Titelauswahl in der Mediaplanung.

Die LA-PHARM

Die LA-PHARM ist eine persönlich-mündliche Befragung von Apothekern, PTA und Pharmazie-Ingenieuren in öffentlichen Apotheken auf der Basis des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen. Das von der LA-MED beauftragte Marktforschungsinstitut IFAK befragt dabei das Apotheken-Fachpersonal primär zur Nutzung von Apotheken-Fachzeitschriften und -zeitungen. Die Studie gibt Auskunft darüber, wie viele Apotheker und PTA welche Titel wie regelmäßig lesen und welche Fach-Websites sie nutzen.

Die Befragten – Ihre Zielgruppe

Für die LA-PHARM 2017 wurden 939 Personen der Zielgruppe in persönlichen Interviews befragt: 370 Apothekenleiter, 251 approbierte Mitarbeiter, 318 PTA und Pharmazie-Ingenieure. Diese Stichprobe repräsentiert die Grundgesamtheit von aktuell rund 117.000 Beschäftigten in Apotheken, sodass die Antworten stellvertretend für die Gesamtheit der in öffentlichen Apotheken tätigen Apotheker und PTA in der Bundesrepublik stehen.

Die Ergebnisse 2017 – Reichweitendaten und mehr

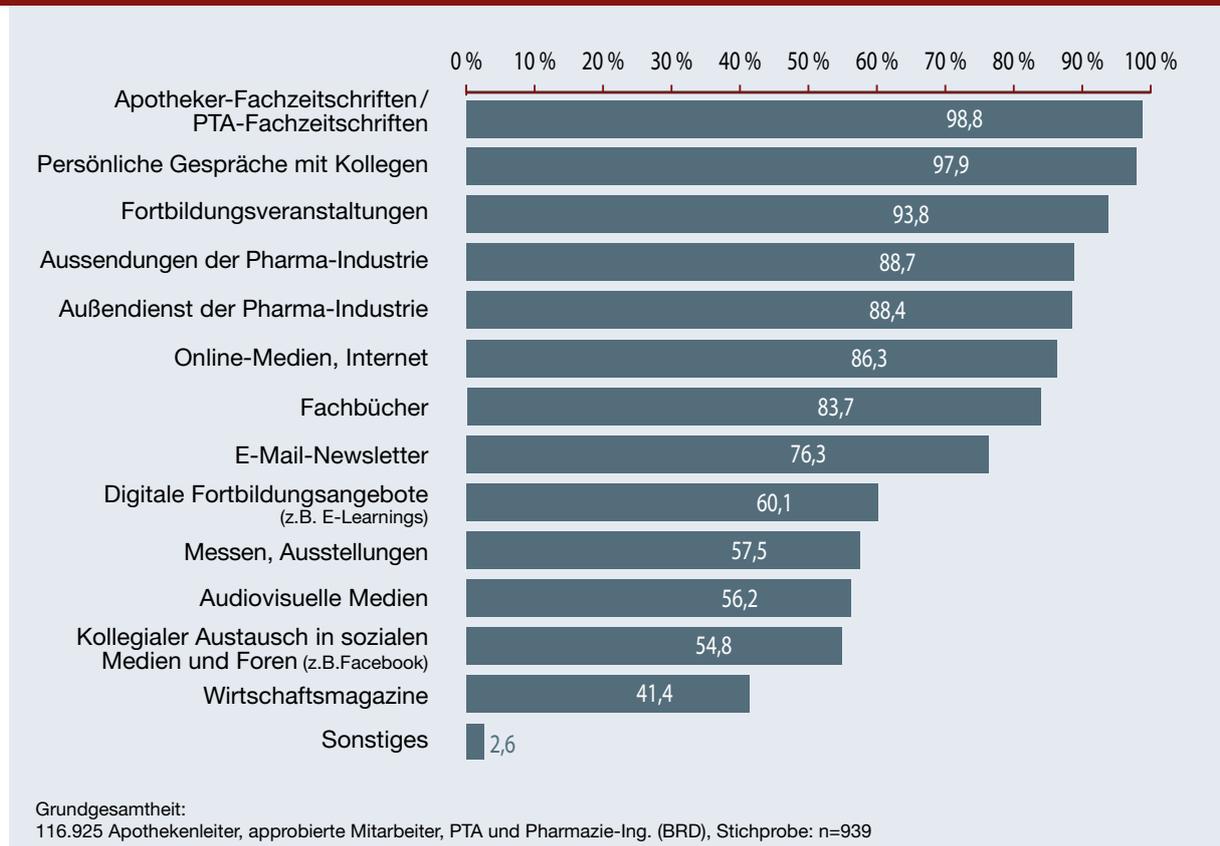
Einige grundlegende Studienergebnisse haben wir Ihnen in dieser Broschüre zusammengestellt:

- Reichweitenwert Leser pro Ausgabe: LpA
- Leser-Blatt-Bindung
- Informationsquellen, die vom Apotheken-Fachpersonal beruflich genutzt werden
- Profile, basierend auf der Einschätzung der Titel durch ihre Leser
- Reichweitendaten für die pharmazeutischen Fach-Websites



Ergebnisse: Genutzte Informationsquellen

Zielgruppe: Apothekenleiter, approbierte Mitarbeiter, PTA und Pharmazie-Ingenieure
 Genutzte Informationsquellen in % (intensiv/etwas)



„Welche Fach-Informationsquellen nutzen Sie, wenn Sie sich fachlich informieren wollen?“

Mit dieser Frage beginnt das persönliche Interview mit Apothekern und PTA zur Erhebung der Daten für die LA-PHARM. Es können mehrere Informationsquellen genannt werden.

Die Titel der LA-PHARM 2017 im Überblick

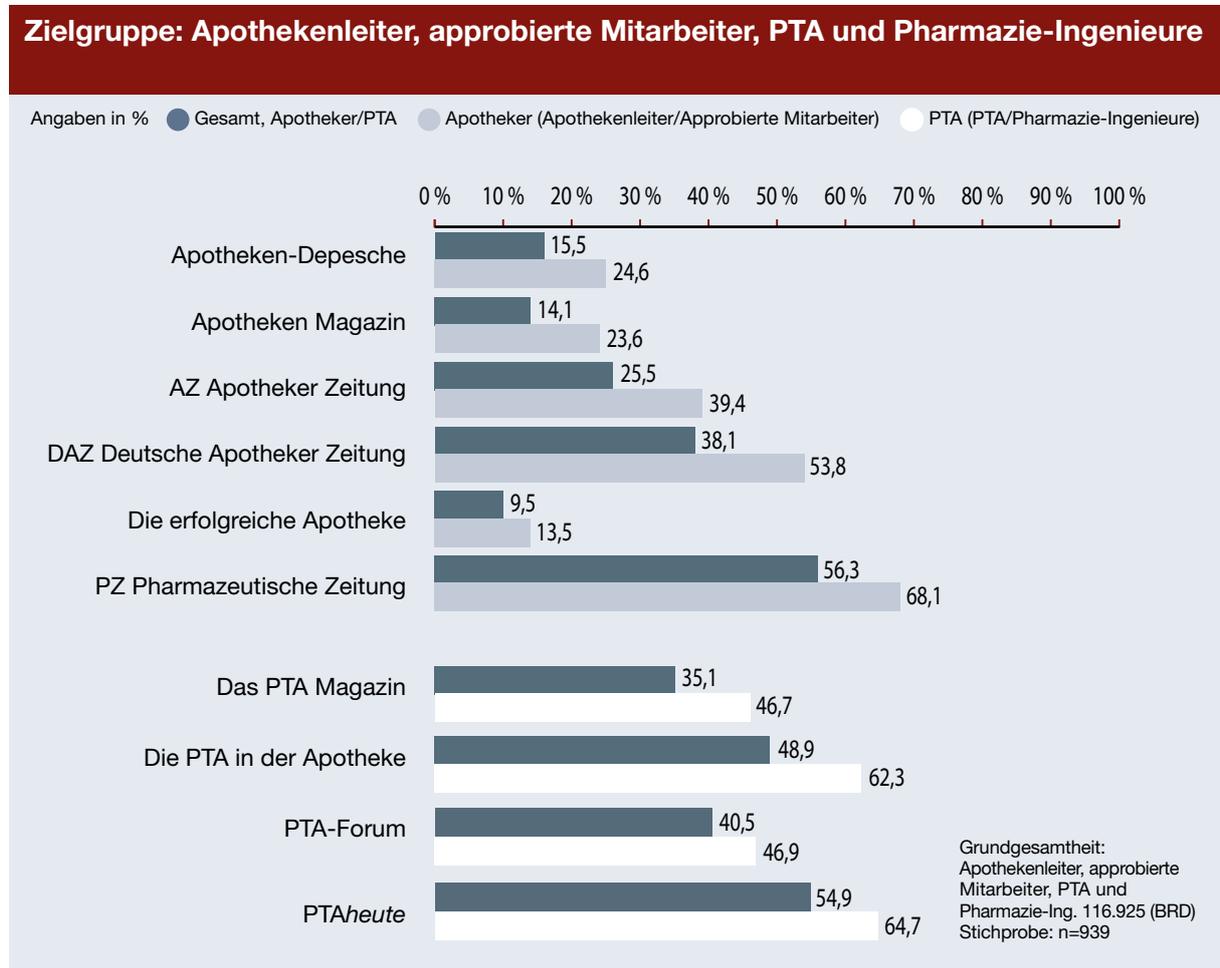
Titel	Verlag	IVW-geprüft	Verbreitete Auflage*	Erscheinungsweise
Apotheken-Depesche	GFI. Gesellschaft für medizinische Information	ja	19.806	6x jährlich
Apotheken Magazin	Gebr. Storck Verlag	ja	19.460	10x jährlich
AZ Apotheker Zeitung	Deutscher Apotheker Verlag	ja	21.314	wöchentlich
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	Deutscher Apotheker Verlag	ja	23.906	wöchentlich
Die erfolgreiche Apotheke	Apo-Verlag	ja	19.388	monatlich
PZ Pharmazeutische Zeitung	Avoxa Mediengruppe Deutscher Apotheker	ja	ca.30.000**	wöchentlich
Das PTA Magazin	Springer Medizin Verlag	ja	24.037	monatlich
Die PTA in der Apotheke	Umschau Zeitschriftenverlag	ja	23.999	monatlich
PTA-Forum	Avoxa Mediengruppe Deutscher Apotheker	ja	ca.30.000**	14-täglich
PTAheute	Deutscher Apotheker Verlag	ja	43.424	14-täglich

* Durchschnittlich verbreitete Auflage an öffentliche Apotheken (1.7.2016–31.7.2017) laut Erklärungen der Verlage

** Detaillierte Selektierung laut Verlagsangaben nicht möglich.



Ergebnisse: Leser pro Ausgabe (LpA)



Leser pro Ausgabe

Der LpA bezeichnet die durchschnittliche Anzahl der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift oder Zeitung.

Lesebeispiel für die Tabelle: Eine LpA-Reichweite eines Titels in Höhe von 35 % bedeutet, dass mit einer Ausgabe dieses Titels im Durchschnitt 35 % des pharmazeutischen Fachpersonals erreicht werden.

In die Berechnung des LpA fließen die Antworten der Befragten aus zwei standardisierten Fragestellungen zum Lesen und zur Lesehäufigkeit ein. Beispiel – Abfrage eines Wochentitels:

- „Wann haben Sie zuletzt in diesem Titel geblättert oder gelesen?“ (Lesen)
- „In den letzten drei Monaten sind von diesem Titel 12 Ausgaben erschienen. In wie vielen von diesen 12 Ausgaben haben Sie innerhalb dieser drei Monate Ihrer Schätzung nach gelesen oder geblättert?“ (Lesehäufigkeit)



Die Fach-Websites der LA-PHARM 2017 im Überblick

Domain	Betreiber	Zugangsmöglichkeiten	IWV-geprüft	Visits*
www.apotheken-depesche.de	GFI. Gesellschaft für medizinische Information	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Nein	8.171
www.apotheke-und-marketing.de	Springer Medizin Verlag	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Nein	2.265~
www.deutsche-apotheker-zeitung.de	Deutscher Apotheker Verlag	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Ja	500.620
www.pharmazeutische-zeitung.de / www.pta-forum.de	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Teilweise geschlossen, teilweise kostenpflichtig	Ja	1.261.730**
www.das-pta-magazin.de	Springer Medizin Verlag	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Nein	9.124~
www.pta-aktuell.de / www.diepta.de	Umschau Zeitschriftenverlag	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Nein	26.979
www.ptaheute.de	Deutscher Apotheker Verlag	Teilweise geschlossen, kostenfrei	Ja	82.689
www.rote-liste.de	Rote Liste Service Ges.	geschlossen, kostenfrei	Nein	151.615
Unten stehende Websites haben sich nicht an der LA-PHARM 2017 beteiligt, Ergebnisdaten werden daher nicht ausgewiesen				
www.apotheke-adhoc.de	EL PATO Ltd. - Agentur für Kommunikation	-	-	-
www.deutschesapothekenportal.de	DAP	-	-	-
www.doccheck.de	DocCheck Medical Services	-	-	-
www.gelbe-liste.de	Medizinische Medien Informations Ges.	-	-	-

* Durchschnittliche monatliche Visits (Juli 2016 – Juni 2017) – laut Erklärungen der Betreiber

** Die Visits für pharmazeutische-zeitung.de und pta-forum.de sind nicht getrennt messbar und können nur gemeinsam ausgewiesen werden.

~ Visits von September 2016 bis Juni 2017, aufgrund einer Umstellung des Analysetools und technischen Problemen

Ergebnisse: Reichweiten NpW/NpM

Zielgruppe: Apothekenleiter, approbierte Mitarbeiter PTA und Pharmazie-Ingenieure



Unten stehende Websites haben sich nicht an der LA-PHARM 2017 beteiligt, Ergebnisdaten werden daher nicht ausgewiesen

www.apotheke-adhoc.de
 www.deutschesapothekenportal.de
 www.doccheck.de, www.gelbeliste.de

Grundgesamtheit: Apothekenleiter, approbierte Mitarbeiter, PTA und Pharmazie-Ing. 116.925 (BRD), Stichprobe: n=939

Nutzer pro Woche / Nutzer pro Monat (NpW/NpM)

Die Reichweitenwerte NpW und NpM bezeichnen die Nutzungswahrscheinlichkeit eines Online-Angebotes, also die durchschnittliche Anzahl der Nutzer eines Online-Angebotes im jeweiligen Zeitintervall.

Lesebeispiel für die Ergebnisgrafik NpM: Eine NpM-Reichweite von 20% für ein Online-Angebot bedeutet, dass im Laufe von vier Wochen mit diesem Online-Angebot im Durchschnitt 20% aller Apotheker/PTA erreicht werden.

In die Berechnung von NpW und NpM fließen die Antworten der Apotheker/PTA aus zwei standardisierten Fragestellungen zur Nutzung von Online-Angeboten ein:

- „Wann haben Sie zuletzt diese Internetseiten genutzt, abgesehen von heute?“ (Letzte Nutzung)
- „Bitte sagen Sie mir auch noch, wie häufig Sie üblicherweise jeweils die Internetseiten nutzen, die Sie in den letzten drei Monaten besucht haben.“ (Nutzungshäufigkeit)