

## Einleitung

### Die LA-MED

---

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein Zusammenschluss aus Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, Agenturen und Verlagen. Die LA-MED erstellt seit 1970 Leserschaftsanalysen im Markt der medizinischen Fachpublikationen.

### Studien zur medizinischen Fachpresse

---

Die Studien der LA-MED sind Untersuchungen in den medizinischen Fachbereichen. Sie befragen Ärzte nach ihrer beruflichen Mediennutzung, ihrem Informations- und Leseverhalten – vergleichbar mit der Medien-Analyse (MA) der Publikumspresse. Die Ergebnisse dieser Umfragen enthalten wertvolle Informationen für die Titelauswahl in der Mediaplanung. Gleiches gilt für die LA-MED-Studien in den Bereichen Pharmazie (LA-PHARM) und Zahnmedizin (LA-DENT).

### Die LA-MED Facharzt-Studie

---

Die LA-MED Facharzt-Studie ist eine schriftliche Befragung von Fachärzten auf der Basis des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen. Das von der LA-MED beauftragte Marktforschungsinstitut IFAK befragt dabei die Fachärzte primär zur Nutzung medizinischer Fachzeitschriften und -zeitungen. Die Studie gibt Auskunft darüber, wie viele Ärzte welche Titel wie regelmäßig lesen.

### Die Befragten – Ihre Zielgruppe

---

Für die Facharzt-Studie werden Ärzte in verschiedenen Fachgruppen befragt:

- Dermatologen
- Gynäkologen
- HNO-Ärzte
- Internisten
- Orthopäden
- Pädiater
- Urologen
- Kliniker
- Ärzte für Nervenheilkunde, Neurologen, Psychiater

In den acht Facharztgruppen werden niedergelassene Ärzte sowie Chef- und Oberärzte befragt. In der Gruppe der Kliniker erhalten sowohl Chef- und Oberärzte als auch Stations- und Assistenzärzte den Fragebogen zugeschickt.

Das Institut IFAK wählt die Ärzte repräsentativ aus der Grundgesamtheit der jeweiligen Facharztgruppe aus, sodass ihre Antworten stellvertretend für die Gesamtheit der Fachärzte in der Bundesrepublik stehen.

## Die Ergebnisse 2018 – Reichweitendaten und mehr

---

Einige grundlegende Studienergebnisse haben wir Ihnen in dieser Broschüre zusammengestellt:

■ **Reichweitenwert „Leser pro Ausgabe“ (LpA):**

Der LpA bezeichnet die durchschnittliche Anzahl der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift oder Zeitung.

**Lesebeispiel für die Ergebnisdaten:**

Eine LpA-Reichweite von 35 % für einen Titel bedeutet, dass mit einer Ausgabe des Titels im Durchschnitt 35 % aller Ärzte der jeweiligen Fachgruppe erreicht werden.

■ **Touchpoint Relevanz-Check:**

Diese Ergebnisse beschreiben die unterschiedliche Relevanz verschiedener Touchpoints bei der medizinischen Information im Alltag von Fachärzten.

■ **Aktivierungsleistung:**

Hiermit wird das crossmediale Aktivierungspotenzial medizinischer Fachzeitschriften beschrieben.

Die vollständigen Ergebnisse mit allen erhobenen Informationen zum Mediennutzungsverhalten von Fachärzten stehen exklusiv Mitgliedsunternehmen der Arbeitsgemeinschaft LA-MED zur Verfügung. Bei Interesse fragen Sie unsere Generalsekretärin Vera Richter nach Details: LA-MED@LA-MED.de oder Telefon: 04621 3929 947

## Die Zeitschriften und Zeitungen

---

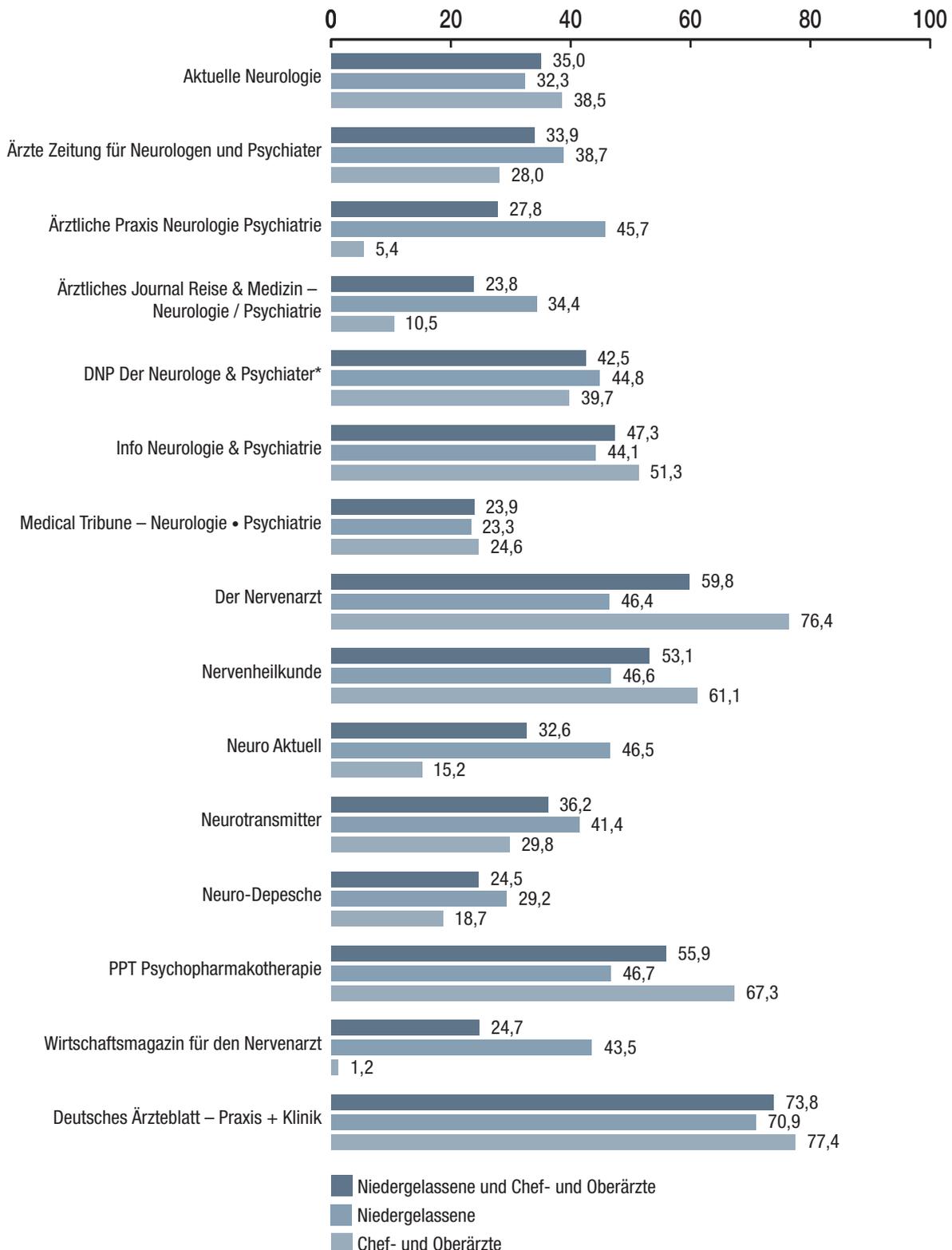
Die in der Facharzt-Studie geprüften Zeitschriften und Zeitungen stellen sich dem Votum ihrer Leser. Damit liefern sie ihren Werbepartnern Transparenz und Leistungsdaten für die Kommunikation mit den Zielgruppen.

## Titel Ärzte für Nervenheilkunde, Neurologen, Psychiater im Überblick

Titel	Verlag	IW-geprüft	verbreitete Auflage*	Erscheinungsweise
Aktuelle Neurologie	Georg Thieme Verlag	Ja	7.762	10 x jährlich
Ärzte Zeitung für Neurologen und Psychiater	Springer Medizin Verlag	Ja	5.341	2-monatlich
Ärztliche Praxis Neurologie Psychiatrie	Biermann Verlag	Ja	6.602	2-monatlich
Ärztliches Journal Reise & Medizin – Neurologie / Psychiatrie	Otto Hoffmanns Verlag	Ja	5.650	2-monatlich
DNP Der Neurologe & Psychiater	Springer Medizin Verlag	Ja	10.430	2-monatlich
Info Neurologie & Psychiatrie	Springer Medizin Verlag	Ja	13.396	monatlich
Medical Tribune – Neurologie • Psychiatrie	Medical Tribune Verlagsgesellschaft	Ja	11.702	2-monatlich
Der Nervenarzt	Springer Medizin Verlag	Ja	16.181	monatlich
Nervenheilkunde	Georg Thieme Verlag	Ja	10.343	11 x jährlich
Neuro Aktuell	Mediengruppe Oberfranken Fachverlage	Ja	6.880	9 x jährlich
Neurotransmitter	Springer Medizin Verlag	Ja	10.335	monatlich
Neuro-Depesche	G.F.I. Gesellschaft für medizinische Information	Ja	8.505	8 x jährlich
PPT Psychopharmakotherapie	Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft	Ja	10.171	2-monatlich
Wirtschaftsmagazin für den Nervenarzt	WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag	Ja	6.433	2-monatlich
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik	Deutscher Ärzteverlag	Ja	10.842	wöchentlich

\* Durchschnittlich verbreitete Auflage an Ärzte mit Facharztanerkennung (1.7.17 – 30.6.18) laut Erklärungen der Verlage

## Reichweite – LpA in %



Grundgesamtheit: 13.973/Fälle erhoben: 316/Feldzeit: 09/17– 06/18

\*Frequenzwechsel von monatlicher auf 2-monatliche Erscheinungsfrequenz und mit Sonderausgabe im September 2017. In den zwölf Monaten vor Beginn der Befragungszeit sind also elf Ausgaben erschienen. Dies führt oft zu erhöhten, manchmal sogar überhöhten Reichweiten (siehe auch Methodenbeschreibung im Studien-Berichtsband, Kapitel 10, Seite 16 ff.).