

**LA-MED**



# Facharzt-Studie 2020

Eine Untersuchung der LA-MED  
zur Nutzung ärztlicher Fachmedien

für Dermatologen, Gynäkologen, HNO-Ärzte, Internisten,  
Neurologen/Psychiater, Orthopäden, Pädiater, Urologen, Kliniker

# Einleitung

## Die LA-MED

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein Zusammenschluss aus Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, Agenturen und Verlagen. Die LA-MED erstellt seit 1970 Leserschaftsanalysen im Markt der medizinischen Fachpublikationen.

## Studien zu medizinischen Fachmedien

Die Studien der LA-MED sind Untersuchungen im Fachbereich Medizin. Sie befragen Ärzte nach ihrer beruflichen Mediennutzung, ihrem Informations- und Leseverhalten – vergleichbar mit der Medien Analyse (MA) der Publikumsmedien. Die Ergebnisse dieser Umfragen enthalten wertvolle Informationen für die Medienauswahl in der Kampagnenplanung. Gleiches gilt für die LA-MED-Studien in den Bereichen Pharmazie (LA-PHARM) und Zahnmedizin (LA-DENT).

## Die LA-MED Facharzt-Studie

Die LA-MED Facharzt-Studie ist eine schriftliche Befragung von Fachärzten auf der Basis des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen. Das von der LA-MED beauftragte Marktforschungsinstitut IFAK befragt dabei die Fachärzte primär zur Nutzung medizinischer Fachzeitschriften und -zeitungen. Die Studie gibt Auskunft darüber, wie viele Ärzte welche Titel wie regelmäßig lesen.

## Die Befragten – Ihre Zielgruppe

Für die Facharzt-Studie werden Ärzte in verschiedenen Fachgruppen befragt:

- Dermatologen
- Gynäkologen
- HNO-Ärzte
- Internisten
- Ärzte für Nervenheilkunde, Neurologen, Psychiater
- Orthopäden
- Pädiater
- Urologen
- Kliniker

In den acht Facharztgruppen werden niedergelassene Ärzte sowie Chef- und Oberärzte befragt. In der Gruppe der Kliniker erhalten sowohl Chef- und Oberärzte als auch Stations- und Assistenzärzte den Fragebogen zugeschickt.

Das Institut IFAK wählt die Ärzte repräsentativ aus der Grundgesamtheit der jeweiligen Facharztgruppe aus, sodass ihre Antworten stellvertretend für die Gesamtheit der Fachärzte in der Bundesrepublik stehen.



### Die Ergebnisse 2020 – Reichweitendaten und mehr

Einige grundlegende Studienergebnisse haben wir Ihnen in dieser Broschüre zusammengestellt:

- Reichweitenwert „Leser pro Ausgabe“ (LpA):**  
 Der LpA bezeichnet die durchschnittliche Anzahl der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift oder Zeitung.  
 Lesebeispiel für die Ergebnisdaten:  
 Eine LpA-Reichweite von 35 % für einen Titel bedeutet, dass mit einer Ausgabe des Titels im Durchschnitt 35 % aller Ärzte der jeweiligen Fachgruppe erreicht werden.
- Touchpoint Relevanz-Check:**  
 Diese Ergebnisse beschreiben die unterschiedliche Relevanz verschiedener Touchpoints bei der medizinischen Information im Alltag von Fachärzten.
- Aktivierungsleistung:**  
 Hiermit wird das crossmediale Aktivierungspotenzial medizinischer Fachzeitschriften beschrieben.

Die vollständigen Ergebnisse mit allen erhobenen Informationen zum Mediennutzungsverhalten von Fachärzten stehen exklusiv Mitgliedsunternehmen der Arbeitsgemeinschaft LA-MED zur Verfügung. Bei Interesse fragen Sie unsere Generalsekretärin Vera Richter nach Details: LA-MED@LA-MED.de oder Telefon: 04621 39 29 947

### Die Zeitschriften und Zeitungen

Die in der Facharzt-Studie geprüften Zeitschriften und Zeitungen stellen sich dem Votum ihrer Leser. Damit liefern sie ihren Werbepartnern Transparenz und Leistungsdaten für die Kommunikation mit den Zielgruppen.

# Inhalt

Touchpoint Relevanz-Check	6
Aktivierungsleistung	7
Dermatologen	10
Gynäkologen	12
HNO-Ärzte	14
Internisten	16
Ärzte für Nervenheilkunde, Neurologen, Psychiater	18
Orthopäden	20
Pädiater	22
Urologen	24
Kliniker	26



# Dermatologen

## Die Titel im Überblick

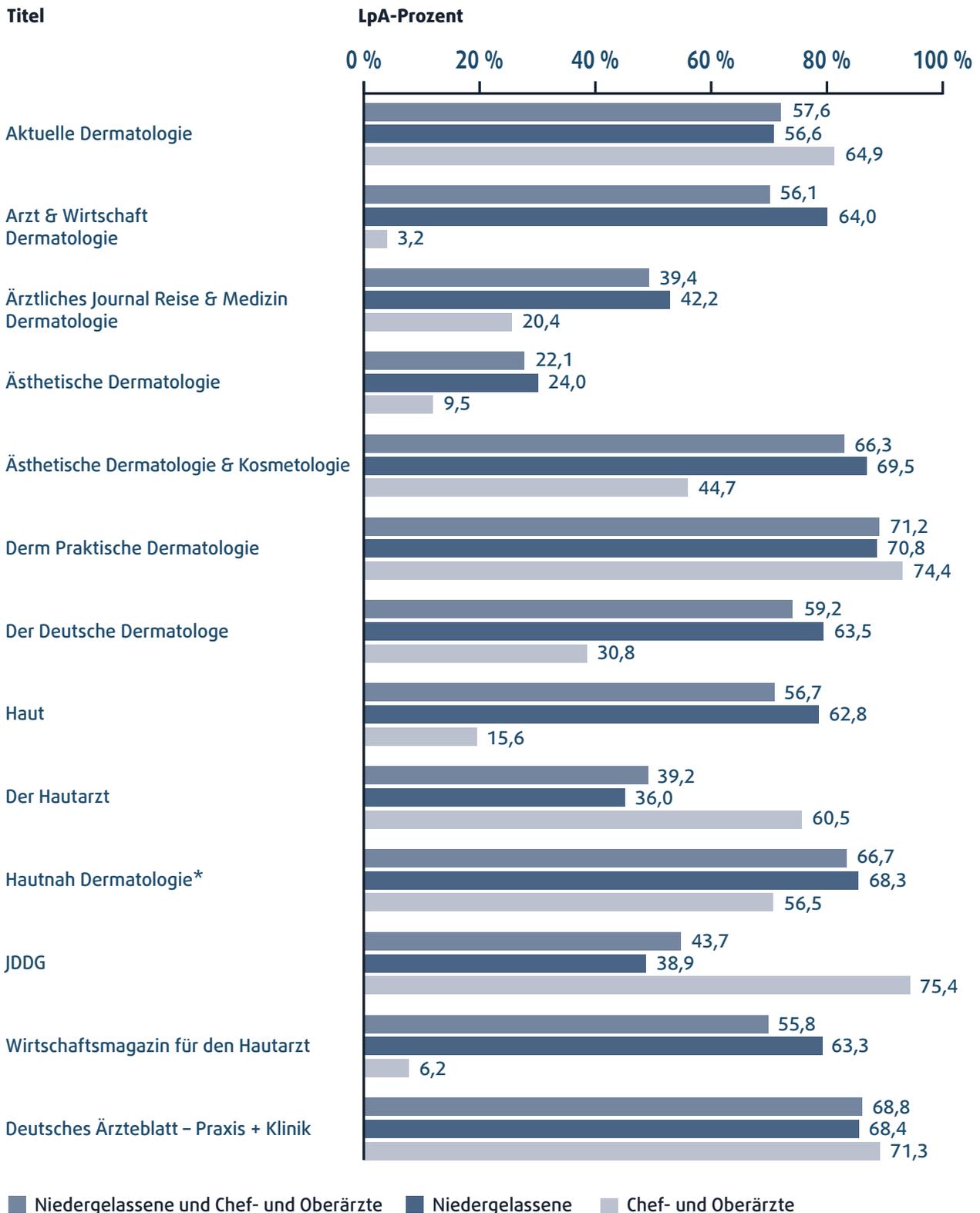
Titel	Verlag	IVW-geprüft	Verbreitete Auflage*	Erscheinungsweise
Aktuelle Dermatologie	Georg Thieme Verlag	ja	4.082	10 x jährlich
Arzt & Wirtschaft Dermatologie	Medical Tribune Verlagsgesellschaft	ja	3.483	2-monatlich
Ärztliches Journal Reise & Medizin Dermatologie	Otto Hoffmanns Verlag	ja	6.350	2-monatlich
Ästhetische Dermatologie	mdm-MedienDiensteMedizin-Verlagsgesellschaft	ja	3.109	8 x jährlich
Ästhetische Dermatologie & Kosmetologie	Springer Medizin Verlag	ja	4.019	2-monatlich
Derm Praktische Dermatologie	OmniMed Verlagsgesellschaft	ja	6.076	2-monatlich
Der Deutsche Dermatologe	Springer Medizin Verlag	ja	4.520	monatlich
Haut	WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag	ja	3.875	2-monatlich
Der Hautarzt	Springer Medizin Verlag	ja	1.511	monatlich
Hautnah Dermatologie	Springer Medizin Verlag	ja	4.835	2-monatlich
JDDG Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft	Wiley-VCH Verlag	ja	3.009	monatlich
Wirtschaftsmagazin für den Hautarzt	WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag	ja	3.348	2-monatlich
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik	Deutscher Ärzteverlag	ja	4.589	wöchentlich

\* Durchschnittlich verbreitete Auflage an Ärzte mit Facharztanerkennung (1.7.2019 – 30.6.2020) laut Erklärungen der Verlage



# Dermatologen

## Ergebnisse: Leser pro Ausgabe (LpA)



Grundgesamtheit: 4.059/Fälle erhoben: 367/Feldzeit: 09/2019 – 06/2020

\* Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben; dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben.

# Die Erstellung dieser Broschüre wurde unterstützt von:



Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

#### Generalsekretariat

Vera Richter  
Holmblick 10 | 24857 Fahrdorf  
Telefon: 04621 39 29 947 | E-Mail: LA-MED@LA-MED.de  
www.LA-MED.de

#### Gestaltung und Produktion



WEFRA Haus  
Mitteldicker Weg 1  
63263 Neu-Isenburg  
www.wefra.life