

LA-MED-Mitgliederversammlung 2019

Die LA-MED wächst und wird digital: 61 Mitgliedsunternehmen, neue Vorstände

25.04.2019: Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. hat bei ihrer diesjährigen Mitgliederversammlung am 11. April einen neuen Vorstand gewählt und insgesamt fünf Studienprojekte für die kommenden Monate auf den Weg gebracht.

Alle zwei Jahre entscheidet die LA-MED-Mitgliederversammlung turnusgemäß über die Zusammensetzung des Vorstands und hat in diesem Jahr drei Neuzugänge in das Team gewählt: Neben Andrea Biebl (MW Office) und Rüdiger Sprunkel (Medical Tribune Verlag) werden sich nun auch Dr. Monika von Berg (mm medizin + medien Verlag), Dr. Stephan Frings (Grünenthal) und Tom Renneberg (esatum) um den Fortgang der Projekte der Arbeitsgemeinschaft kümmern. Mit Tom Renneberg, Geschäftsführer von Neu-Mitglied esatum, ist erstmals ein Publishing-Haus im LA-MED-Vorstand vertreten, das keine gedruckten Medien zu seinem Portfolio zählt.

Rückblick und Ausblick

Der bisherige Vorstandssprecher Oliver Fock (Georg Thieme Verlag) und seine Vorstandskollegen zogen eine positive Bilanz der vergangenen Monate, in denen viele neue Studienprojekte umgesetzt werden konnten. So erhielten die LA-MED-Mitglieder relevante Marktforschungsergebnisse für ihren Kommunikationsalltag: Neben Reichweitendaten über gut 90 Facharzt-Zeitschriften – darunter erstmals onkologische Fachtitel – auch Erkenntnisse über die Relevanz von Touchpoints in unterschiedlichen Situationen der Prescription-Journey bei Fachärzten sowie Insights über das Ordnungsverhalten angestellter API in ambulanten Praxen. Die Attraktivität dieser Marktinformationen spiegelt sich auch in den weiter steigenden Mitgliederzahlen der LA-MED. Allein in 2019 kamen fünf Unternehmen dazu, aktuell sind mit 61 so viele Marktpartner LA-MED-Mitglied wie seit zehn Jahren nicht.

Für die Weiterentwicklung dieser angestoßenen Projekte und Themen gaben dann Oliver Fock sowie Pia Nothing (Novartis Pharma) und Matthias Haack (WEFRA) den Staffelstab weiter an die Neugewählten. Die Mitgliederversammlung dankte den scheidenden Vorständen für ihr langjähriges Engagement für die Arbeitsgemeinschaft LA-MED. Oliver Fock und Pia Nothing standen nicht für eine Wiederwahl zur Verfügung.

Rüdiger Sprunkel neuer LA-MED-Vorstandssprecher

Der neu-formierte Vorstand hat Rüdiger Sprunkel zum neuen Vorstandssprecher gewählt und die zu bearbeitenden Themen und Ressorts untereinander aufgeteilt: Dr. Monika von Berg und Rüdiger Sprunkel werden sich gemeinsam um das Ressort Studien kümmern, Frau Dr. von Berg ist überdies Ansprechpartnerin für die LA-PHARM-Projektgruppe, Herr Sprunkel für die LA-DENT-Projektgruppe. Andrea Biebl und Dr. Stephan Frings übernehmen gemeinsam die Verantwortung für die Kommunikationsthemen, Tom Renneberg für das Ressort „Digital“.

LA-MED: Analyse digitaler Medien

Dass digitale Medien Gegenstand von Marktforschungsstudien der LA-MED sind, ist nicht neu. Seit den 90er Jahren beobachtet und analysiert die Arbeitsgemeinschaft die Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Information und Kommunikation mit Healthcare Professionals.

Aktuell geht es darum, „innerhalb der Arbeitsgemeinschaft aktiv daran zu arbeiten, dass die LA-MED nicht nur im Print-Markt, sondern auch im Online- und Digitalmarkt relevante Transparenzdaten als Basis für die Investition in Kommunikationsaktivitäten generiert“, führt Rüdiger Sprunkel aus. Die Basis in der LA-MED ist dafür bereits gelegt: Anfang des Jahres formierte sich auf Initiative des bisherigen Vorstands eine neue Projektgruppe aus jungen, in den LA-MED-Mitgliedsunternehmen für Online-Themen Verantwortlichen, um genau hierfür die konkreten Ansätze geeigneter Marktforschung und -analyse zu finden. „Es wäre toll, wenn weitere Marktpartner dem Beispiel von esanum folgen und auch ihre Expertise mit einbringen würden“, ergänzt Dr. Monika von Berg.

Studien 2019 / 2020

Während der Veröffentlichungstermin der LA-MED-API-Studie 2019 – erstmals auch mit Touchpoint-Relevanzdaten – bereits feststeht (14. August), ist für die Studien 2020 noch manche Vorarbeit von den LA-MED-Aktiven zu leisten: Neben der Facharzt-Studie hat die Mitgliederversammlung für das kommende Jahr auch die Durchführung einer LA-PHARM, LA-DENT und Onkologie-Studie 2020 grundsätzlich befürwortet. Hier werden die Details der Inhalte sowie der gemeinschaftlichen Finanzierung in den kommenden Monaten von den jeweiligen Arbeitsgruppen noch erarbeitet.

Bleiben Sie zu aktuellen LA-MED Aktivitäten informiert und bestellen Sie unseren Newsletter „LA-MED insight unter: <http://www.la-med.de/newsletter/>

Sie sind an einer LA-MED-Mitgliedschaft interessiert? Kontaktieren Sie Vera Richter, Generalsekretärin, Mail: LA-MED@LA-MED.de, Tel.: 04621 - 3929 947

Über die LA-MED

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Agenturen und Verlagen im Gesundheitswesen. Die LA-MED lebt ihren satzungsgemäßen Zweck: „Förderung des wissenschaftlichen Fortschritts bei der Erforschung der Kommunikation auf den Gebieten der Medizin und Pharmazie und die Sicherung eines hohen Leistungsstandards bei Medienuntersuchungen“, egal über welches Medium die Kommunikation stattfindet. Als Instanz zur Wirkung von Kommunikation im Gesundheitswesen untersucht die LA-MED in Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsinstituten seit 1970 Mediennutzungsverhalten von Zielgruppen wie Fachärzte aus Klinik und Praxis, Zahnärzte, Apotheker oder Apothekenpersonal. Die Nutzung elektronischer Medien wird von der Arbeitsgemeinschaft LA-MED seit 1996 erhoben. Die Aktivierungsleistung der Healthcare-Fachpresse wird seit 2011 erfasst. Die LA-MED wird von ihren Vorstandsmitgliedern Dr. Monika von Berg, Andrea Biebl, Dr. Stephan Frings, Tom Renneberg und Rüdiger Sprunkel sowie der Generalsekretärin Vera Richter vertreten. LA-MED-Mitglieder erhalten neben Berichtsbänden, Informationsbroschüren und Planungs-Software die Kommunikationsforschungsergebnisse aus erster Hand sowie fachlichen Rat zur Interpretation und Nutzung der Ergebnisse. Über eine Mitgliedschaft informiert die Generalsekretärin Vera Richter.

Kontakt für Rückfragen und zur Vermittlung von Interviewpartnern:

Vera Richter

Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Holmblick 10

24857 Fahrdorf

Tel: 0 46 21 – 39 29 947

LA-MED@LA-MED.de