

# Einleitung

## **Die LA-MED**

Die Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V. ist ein Zusammenschluss von Industrieunternehmen, Verlagen und Agenturen. Die LA-MED erstellt seit 1970 Leserschaftsanalysen im Markt der medizinischen Fachpublikationen.

## **Studien zu (zahn-) medizinischen Fachmedien**

Die Studien der LA-MED sind Untersuchungen im Fachbereich Gesundheitswesen. Dafür werden Ärzte, Zahnärzte und Apotheker nach ihrer beruflichen Mediennutzung, ihrem Informations- und Leseverhalten befragt – vergleichbar mit der „Medien-Analyse“ (MA) der Publikums- und Lesepresse. Die Ergebnisse dieser Umfragen enthalten wertvolle Informationen für die Medienauswahl in der Kommunikationsplanung.

Alle Studien der Arbeitsgemeinschaft LA-MED sind Gemeinschaftsstudien. Das bedeutet, dass alle Marktbeteiligten (Industrieunternehmen, Verlage, Agenturen) die Möglichkeit haben, die Studien gemeinsam vorzubereiten und zu gestalten.

## **Die LA-DENT**

Die LA-DENT ist eine persönlich-mündliche Befragung von niedergelassenen Zahnärzten auf der Basis des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen. Das von der LA-MED beauftragte Marktforschungsinstitut IFAK befragt dabei diese Zahnärzte zur Nutzung zahnmedizinischer Fachmedien. Die Studie gibt Auskunft darüber, wie viele Zahnärzte welche Fachzeitschriften und -zeitungen wie intensiv lesen und welche Dental-Fachwebsites sie nutzen.

## **Die Befragten – Ihre Zielgruppe**

Für die LA-DENT werden rund 500 niedergelassene Zahnärzte in persönlichen Interviews befragt. Diese Stichprobe repräsentiert die Grundgesamtheit von aktuell 53.176 Zahnärzten, sodass ihre Antworten stellvertretend für die Gesamtheit der niedergelassenen Zahnärzte in der Bundesrepublik stehen.

## Die Ergebnisse 2016 – Reichweitendaten und mehr

Einige grundlegende Ergebnisse der LA-DENT 2016 haben wir Ihnen in dieser Broschüre zusammengestellt:

- **Reichweitenwert „Leser pro Ausgabe“ (LpA):**  
Der LpA bezeichnet die durchschnittliche Anzahl der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift oder Zeitung.
- **Reichweitenwerte für Fach-Websites:**  
„Nutzer pro Monat“ (NpM), „Nutzer pro Woche“ (NpW):  
Die Reichweitenwerte NpM und NpW bezeichnen die Nutzungswahrscheinlichkeit eines Online-Angebotes.
- **Informationsquellen**, die Zahnärzte nutzen, wenn es um dentale Fachinformation geht.

## Die Medien

Die an der LA-DENT beteiligten Medien stellen sich dem Votum der niedergelassenen Zahnärzte. Damit liefern sie ihren Werbepartnern Transparenz und Leistungsdaten.

Vor diesem Hintergrund haben sich die Verlage der LA-DENT bewusst für Qualität und Transparenz in der Auflagengestaltung entschieden und die Auflagenprüfung durch die IVW als obligatorisch für eine Studienbeteiligung der Fachzeitschriften und -zeitungen definiert. Die Betreiber der beteiligten Websites legen die monatlichen Visits ihrer Angebote offen.

Printmedien, die in der LA-DENT erhoben werden, müssen die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- eine regelmäßige, mindestens 2-monatliche Erscheinungsweise
- die eindeutige Zielgruppe „Zahnärzte“
- eine Auflage, mit der mindestens 20 % dieser Zielgruppe abgedeckt werden können (Druckauflage mindestens 10.000 Exemplare)

Special-Interest-Titel sowie regionale Titel werden aus methodischen Gründen nicht abgefragt. Außerdem muss ein Titel vor Beginn der Befragung mindestens ein Jahr lang erschienen sein.



## Diese Industrieunternehmen, Verlage und Agenturen haben durch ihre Finanzierungsbeitragung die Studie ermöglicht:

### Dentalindustrie

- CAMLOG
- Dentsply Sirona
- DÜRR DENTAL
- GC Germany
- Straumann

### Agenturen

- MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung
- Omnicom Media Group Germany
- president media agentur
- WEFRA Media
- X-ACT Werbung

### Verlage und ihre beteiligten Medien

- Barometer Verlagsges.
  - Dental Barometer
  - barometer-online.info
  - Dental Magazin
  - DZZ – Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift
  - zm – Zahnärztliche Mitteilungen
  - dentalmagazin.de
  - dental-online-college.com
  - zm-online.de
- Deutscher Ärzteverlag
  - ZWR – Das Deutsche Zahnärzteblatt
  - ZMK – Zahnheilkunde, Management, Kultur
  - zmk-aktuell.de
- Georg Thieme Verlag
- Spitta Verlag
  - Der Freie Zahnarzt
  - springerzahnmedizin.de
- Zahnärztlicher Fach-Verlag
  - dzw – Die Zahnarzt Woche
  - dzw.de

## Diese Verlage, Betreiber, Titel und Webseiten haben sich nicht an der Finanzierung der Studie beteiligt:

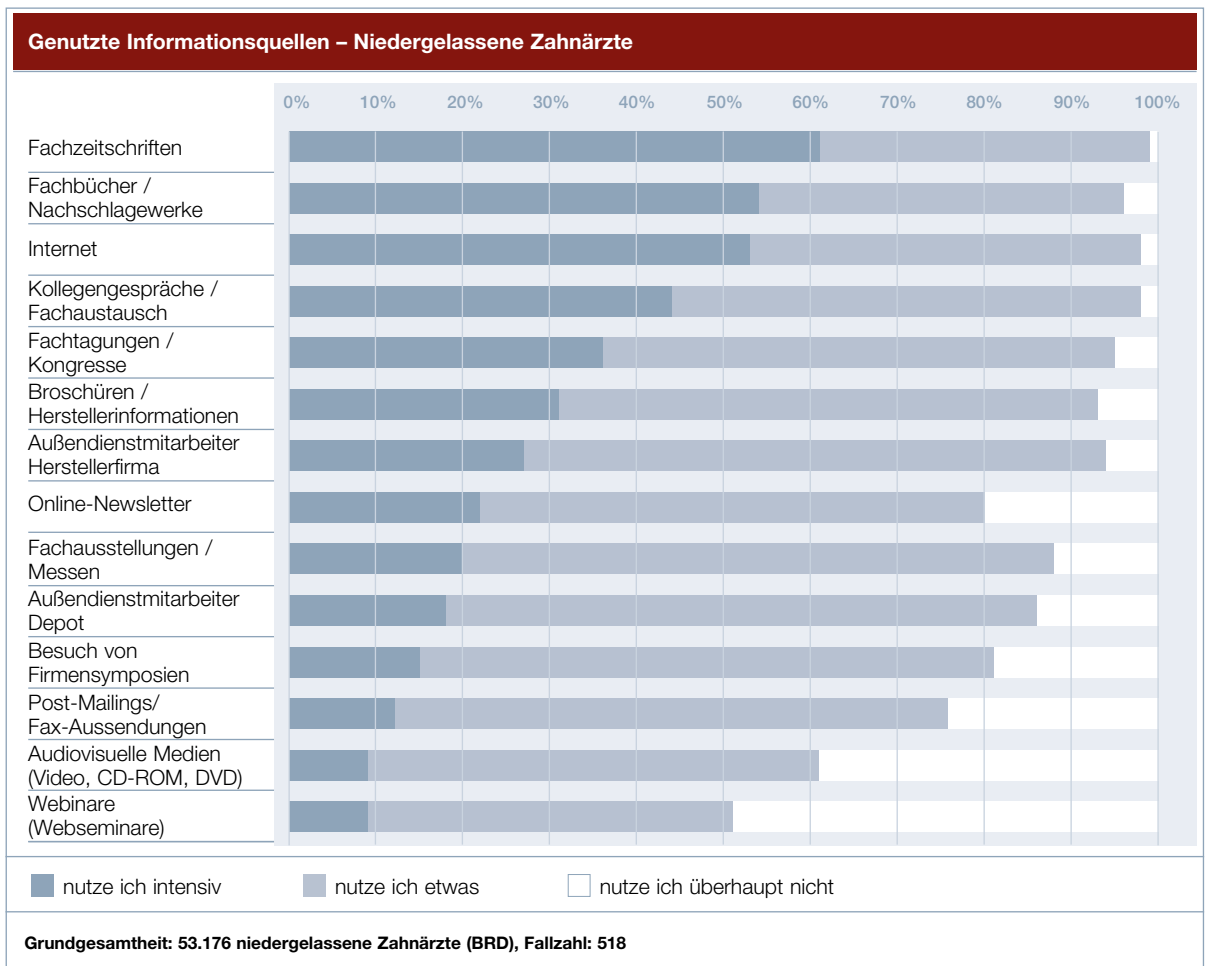
- > f4 media
  - Dental Spiegel
- > Oemus Media
  - Dental Tribune
  - Dentalzeitung
  - ZWP – Zahnarzt Wirtschaft Praxis
  - zwp-online.info
- > Quintessenz Verlagsges.
  - Quintessenz
- > Dr. Dr. B. Zahedi
  - implantate.com

Wegen Marktrelevanz wurden diese Zeitschriften, Zeitungen und Webseiten mit erhoben. Die Ergebnisse werden aber nicht öffentlich ausgewiesen.

# Ergebnisse: Genutzte Informationsquellen

„Es gibt viele Möglichkeiten, sich über sein berufliches Umfeld und sein Tätigkeitsfeld zu informieren. Ich lese Ihnen ein paar mögliche Informationsquellen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese intensiv, etwas oder überhaupt nicht nutzen.“

Mit dieser Frage beginnt das persönliche Interview mit den Zahnärzten zur Erhebung der Daten für die LA-DENT.



# Die Titel der LA-DENT 2016 im Überblick

Titel	Verlag	IVW-geprüft	Verbreitete Auflage*	Erhebungsfrequenz
<b>Beteiligte Zeitschriften</b>				
Dental Barometer	Barometer Verlagsges.	Ja	40.046	6 x jährlich
Dental Magazin	Deutscher Ärzteverlag	Ja	20.908	8 x jährlich
Der Freie Zahnarzt	Springer Medizin Verlag	Ja	37.526	11 x jährlich
dzw – Die Zahnarzt Woche	Zahnärztlicher Fach-Verlag	Ja	36.138	wöchentlich
DZZ – Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	Deutscher Ärzteverlag	Ja	18.084	6 x jährlich
zm – Zahnärztliche Mitteilungen	Deutscher Ärzteverlag	Ja	75.892**	14-täglich
ZMK – Zahnheilkunde, Management, Kultur	Spitta Verlag	Ja	37.722	10 x jährlich
ZWR – Das Deutsche Zahnärzteblatt	Georg Thieme Verlag	Ja	16.378	10 x jährlich
<b>Nicht beteiligte Zeitschriften</b>				
Dental Spiegel	f4 media	Ja		9 x jährlich
Dental Tribune	Oemus Media	Ja		10 x jährlich
Dentalzeitung	Oemus Media	Ja		6 x jährlich
Quintessenz	Quintessenz Verlagsges.	Nein		monatlich
ZWP – Zahnarzt Wirtschaft Praxis	Oemus Media	Ja		10 x jährlich

\* Durchschnittlich verbreitete Auflage an niedergelassene Zahnärzte in der BRD (1.8.2015–31.7.2016) laut Erklärungen der Verlage.

\*\* Titel geht an alle Mitglieder der BZÄK und KZBV, daher hier Verbreitungsdaten für alle Zahnärzte (niedergelassene und Klinik) angegeben.

# Ergebnisse: Leser pro Ausgabe (LpA)

Der LpA bezeichnet die durchschnittliche Anzahl der Leser einer Ausgabe einer Zeitschrift.

Lesebeispiel für die Tabelle:

Eine LpA-Reichweite von 35% für einen Titel bedeutet, dass mit einer Ausgabe des Titels im Durchschnitt 35% aller Zahnärzte erreicht werden.

In die Berechnung des LpA fließen die Antworten der Zahnärzte aus den zwei standardisierten Fragestellungen zum Lesen und zur Lesehäufigkeit ein.  
Beispiel – Abfrage eines Monatstitels:

- „Wann haben Sie zuletzt in diesem Titel geblättert oder gelesen?“ (Lesen)
- „In den letzten 12 Monaten sind von diesem Titel 12 Ausgaben erschienen. In wie vielen von diesen 12 Ausgaben haben Sie innerhalb dieser 12 Monate Ihrer Schätzung nach gelesen oder geblättert?“ (Lesehäufigkeit)

Der LpA kann als Prozentwert oder als Absolutwert (Projektion) dargestellt werden – jeweils bezogen auf die Grundgesamtheit der 53.176 niedergelassenen Zahnärzte in der Bundesrepublik.

Reichweite LpA – Niedergelassene Zahnärzte		
Titel	LpA-Projektion	Leser pro Ausgabe (in Prozent)
Dental Barometer	11.320	21,3 %
Dental Magazin	16.050	30,2 %
Der Freie Zahnarzt	28.900	54,4 %
dzw – Die Zahnarzt Woche	21.540	40,5 %
DZZ – Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	12.310	23,1 %
zm – Zahnärztliche Mitteilungen	36.860	69,3 %
ZMK – Zahnheilkunde, Management, Kultur	23.750	44,7 %
ZWR – Das Deutsche Zahnärzteblatt	17.960	33,8 %
Unten stehende Titel haben sich nicht an der LA-DENT 2016 beteiligt, Ergebnisdaten werden daher nicht ausgewiesen.		
Dental Spiegel		
Dental Tribune		
Dentalzeitung		
Quintessenz		
ZWP – Zahnarzt Wirtschaft Praxis		
<b>Grundgesamtheit: 53.176 niedergelassene Zahnärzte (BRD), Fallzahl: 518</b>		

## Die Fach-Websites der LA-DENT 2016 im Überblick

Auch für zahnmedizinische Fach-Websites wurden im Rahmen der LA-DENT 2016 Reichweitendaten ermittelt und den Zahnärzten Fragen zur Nutzung dieser Online-Angebote gestellt. Zur Unterstützung der Identifikation der zahnmedizinischen Fach-Websites wurden deren Header auf dem Bildschirm des Befragungscomputers gezeigt.

Domain	Betreiber	Zugangsmöglichkeiten	IVW-geprüft	Visits**
<b>Beteiligte Websites</b>				
barometer-online.info	Barometer Verlagsgesellschaft	offen, kostenfrei	nein	2.273
dentalmagazin.de	Deutscher Ärzteverlag	offen, kostenfrei	nein	30.802
dental-online-college.com	Deutscher Ärzteverlag	überwiegend geschlossen, überwiegend kostenpflichtig	nein	8.192
dzw.de	Zahnärztlicher Fach-Verlag	offen, kostenfrei	nein	30.664
springerzahnmedizin.de	Springer Medizin Verlag	überwiegend geschlossen, teilweise kostenpflichtig	ja*	12.785
zmk-aktuell.de	Spitta Verlag	offen, kostenfrei	nein	38.782
zm-online.de	Deutscher Ärzteverlag	offen, kostenfrei	ja	111.646
<b>Nicht beteiligte Websites</b>				
implantate.com	Dr. Dr. B. Zahedi		nein	
zwp-online.info	Oemus Media		nein	

\* Ab Juni 2016 zusammen mit springermedizin.de

\*\* Durchschnittliche monatliche Visits (Juli 2015–Juni 2016) laut Erklärungen der Betreiber

# Ergebnisse: Reichweiten NpW/NpM

## Nutzer pro Woche/Nutzer pro Monat (NpW/NpM)

Die Reichweiten NpW und NpM bezeichnen die Nutzungswahrscheinlichkeit eines Online-Angebotes, also die durchschnittliche Anzahl der Nutzer eines Online-Angebotes im jeweiligen Zeitintervall.

Lesebeispiele für die Ergebnisgrafiken NpM: Eine NpM-Reichweite von 15% für ein Online-Angebot bedeutet, dass im Laufe von vier Wochen mit diesem Online-Angebot im Durchschnitt 15% aller niedergelassenen Zahnärzte erreicht werden.

In die Berechnung von NpW und NpM fließen die Antworten der Zahnärzte aus zwei standardisierten Fragestellungen zur Nutzung von Online-Angeboten ein:

- „Wann haben Sie zuletzt diese Internetseite genutzt, abgesehen von heute?“ (Letzte Nutzung)
- „Bitte sagen Sie mir auch noch, wie häufig Sie üblicherweise jeweils die Internetseiten nutzen, die Sie in den letzten drei Monaten besucht haben.“ (Nutzungshäufigkeit)

